

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452



Formation COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE - 28 heures

Cette certification RS6083 intitulée « Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE » détenue par CREATIFS s'adresse aux créateurs d'entreprise et aux chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités. L'objectif de la certification est de permettre aux entrepreneurs de TPE de maîtriser leur communication d'entreprise sur les réseaux sociaux. Ils pourront ainsi déterminer leur stratégie de communication liée à l'entreprise, identifier les réseaux sociaux pertinents et créer une page entreprise sur les réseaux choisis. Les apprenants pourront enfin en toute autonomie, élaborer et mettre en place leur stratégie éditoriale, animer leur(s) page(s) avec du contenu commercial et informatif sur les produits et l'entreprise. Formation adaptée aux besoins, intérêts et disponibilités de l'apprenant. 21 heures de cours particuliers en visioconférence + 7 heures en e-learning

Durée: 28.00 heures

Prix : 2310.00€

Public cible

- Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.
- Salariés
- Indépendants

Prérequis

- Avoir des connaissances en graphisme
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : handicap@connect-learning.com

Téléphone : 01.89.47.04.52

Délai d'accès si CPF : 14 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux.
- Identifier le ou les réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché.
- Créer et concevoir une page de présentation de votre entreprise sur les réseaux sociaux choisis.
- Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels
- Animer la page de votre entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia).
- Cultiver la e-réputation de votre entreprise.

Contenu de la formation

- Les réseaux sociaux comme outils de communication professionnelle
 - Tour d'horizon des principales fonctionnalités des réseaux sociaux
 - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
 - Créer un compte professionnel - Passer d'un profil personnel à un profil professionnel
 - Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram
 - Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles
 - Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)
- Définir sa stratégie de communication
 - La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects
 - Définir ses objectifs et ses cibles
 - Mettre en oeuvre sa stratégie de communication
 - Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
 - La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?
 - La barrière à la consommation : comment publier ?
 - Les différents types de contenu : quoi publier ?
 - Atelier pratique : construire un calendrier éditorial
- Développer sa visibilité
 - Comment ramener naturellement du trafic sur son site ?
 - Augmenter son nombre d'abonnés
 - Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé grâce à des publications originales
 - Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)
 - Choisir ses indicateurs de performance
 - Optimiser son budget
 - Maximiser son temps grâce aux outils de programmation
- Développer sa communauté
 - Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité
 - Collaborations et mises en avant
 - Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques
 - Prix et mode de fonctionnement
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer son entreprise, faire des publicités
 - Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux
 - Vendre ses produits sur les réseaux sociaux (Instagram Shopping, etc.)
 - Faire de la publicité ciblée avec des posts et stories sponsorisés
 - Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût
 - L'avantage d'Instagram et de son format publicitaire

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |
Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452



CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur
- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : pedagogie@connect-learning.com

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : pedagogie@connect-learning.com

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : thierry.dahan@connect-learning.com

Excellente formation !

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning en accès illimité
- Matériel et supports de cours fournis par le formateur en complément

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Audit de préformation pour connaître les attentes et les objectifs professionnels de la formation
- Adaptation et ajustement du parcours pédagogique, avant et pendant la formation si besoin
- Assistance téléphonique

Modalités de certification

Passage de la Certification "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE"

RS6083 - Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Détenue par CREATIFS - Date de décision 20/07/2022 - Date d'échéance de l'enregistrement : 20-07-2025

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452

