

Formation Design Thinking - en présentiel

Le Design Thinking est une méthodologie innovante et créative qui vise à résoudre des problèmes complexes en adoptant une approche centrée sur l'humain. Cette formation vous permettra d'apprendre à comprendre les besoins et les perspectives des utilisateurs, à définir des problèmes de manière précise, à générer des idées créatives, à prototyper et à tester des solutions. En utilisant des techniques de collaboration, de brainstorming et d'itération, le Design Thinking encourage la pensée latérale et la co-création pour aboutir à des solutions novatrices et adaptées.

Durée: 14.00 heures

Prix : 1680.00€

Public cible

- Dirigeants et entrepreneurs souhaitant piloter et porter des projets d'innovation.
- Responsables marketing, consultants, chefs de projet, designers et développeurs.
- Tous les managers cherchant à intégrer des méthodes créatives et centrées sur l'utilisateur dans leurs projets.

Prérequis

- Manager, dirigeant ou consultant souhaitant mettre en place des projets d'innovation.

Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : handicap@connect-learning.com

Téléphone : 01.89.47.04.52

Délai d'accès si CPF : 14 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Mettre l'utilisateur au cœur de la stratégie pour trouver des relais de croissance par l'innovation.
- Imaginer des services et produits innovants de manière simple et opérationnelle.
- Identifier les étapes clés de la méthode Design Thinking et adopter une approche centrée vers l'utilisateur.
- Pratiquer le prototypage rapide pour concrétiser les idées innovantes.
- Mettre en place le Design Thinking dans son entreprise pour favoriser l'innovation continue.

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452



Contenu de la formation

- Présentation du Design Thinking et de ses origines.
 - Découverte de l'état d'esprit du Design Thinking (empathie, co-création, itération).
 - Le processus de création en Design Thinking.
 - Exemples de projets conçus en mode Design Thinking.
- Observer et Comprendre les Besoins des Utilisateurs
 - Identifier les cibles.
 - Faire preuve d'empathie et apprendre à mener des interviews (écoute active, observation, etc.).
 - Interpréter les recherches utilisateurs en collectif.
 - Analyser les usages.
 - Évaluer les besoins et freins des utilisateurs.
 - Concevoir des personas et une carte d'empathie.
 - S'inspirer avec la méthode du benchmark.
- Choisir le Challenge
 - Synthétiser les résultats de la phase d'exploration.
 - Choisir le challenge à relever et définir les problématiques clés à résoudre.
 - Pratiquer l'idéation et le Prototypage
- Introduction au brainstorming.
 - Générer de nouvelles idées créatives.
 - Définir une solution par le "dot voting" comme méthode de décision.
 - Passer des idées au choix d'une solution.
 - Réaliser un prototype rapide et peu coûteux de la solution.
 - Concrétiser les idées.
- Tester et Valider
 - Préparer les tests utilisateurs.
 - Utiliser des outils tels que le Canvas, la carte des découvertes et le brainstorm électronique.
 - Évaluer l'efficacité et la pertinence des solutions proposées.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur
- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |

Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452



Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : pedagogie@connect-learning.com

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : pedagogie@connect-learning.com

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : thierry.dahan@connect-learning.com

Excellente formation !

Moyens pédagogiques et techniques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Modalités de certification