

## Formation Digital Brand Content

*La formation "Digital Brand Content" se concentre sur les enjeux du Brand Content dans le contexte numérique.*

*Elle vise à fournir les compétences nécessaires pour définir et mettre en œuvre des stratégies de contenu numérique qui promeuvent les valeurs d'une marque.*

*Vous apprendrez à élaborer des stratégies de digital brand content, à diffuser efficacement les valeurs de votre marque pour vous démarquer et à prendre une parole différenciante. La formation s'adresse à ceux qui souhaitent créer un écosystème médiatique moderne pour renforcer l'impact de leur marque dans le paysage numérique.*

**Durée:** 14.00 heures

**Prix :** 1400.00€

### Public cible

- Professionnels du web, responsables marketing, responsables communication, chefs de produit, chefs de projet marketing et toute personne en charge de la communication de marque.

### Prérequis

- Aucun pré-requis spécifique n'est requis pour participer à cette formation. Cependant, une expérience en marketing ou communication pourrait être bénéfique.

### Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : [handicap@connect-learning.com](mailto:handicap@connect-learning.com)

Téléphone : 01.89.47.04.52

Délai d'accès si CPF : 14 jours

### Qualité et indicateurs de résultats

## Objectifs pédagogiques

- Définir les enjeux et les contraintes du content marketing dans l'environnement digital.
- Justifier et mettre en œuvre une stratégie de Brand Content pour renforcer l'identité de la marque
- Comprendre les différentes caractéristiques et aspects du Brand Content.
- Fournir les clés pour développer et mettre en œuvre une stratégie de Brand Content pertinente et efficace
- Explorer les nouvelles possibilités du storytelling pour susciter l'adhésion des clients et renforcer l'intérêt pour la marque.
- Apprendre à créer des contenus authentiques et innovants pour une expérience de marque unique.

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |

Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



- Examiner comment le digital a impacté l'évolution du Brand Content.

## Contenu de la formation

- Module 1: Introduction au Brand Content
  - Qu'est-ce que le Brand Content ?
  - Importance du Brand Content dans le marketing moderne.
  - Évolution du Brand Content dans l'environnement digital.
  - Exemples marquants de réussite du Brand Content
- Module 2: Stratégie de Brand Content
  - Identifier les enjeux stratégiques du Brand Content.
  - Construire le territoire éditorial de la marque.
  - Formulation des valeurs et des objectifs.
  - Utilisation des personae et de la carte d'empathie pour définir les contenus
- Module 3: Création de Contenu
  - Différents types de contenus : textes, vidéos, VR, etc.
  - Stratégies de curation interne et externe.
  - Ligne éditoriale : la marque comme média.
  - Intégration des principes SEO avec le Brand Content.
- Module 4: Storytelling et Expérience de Marque
  - Comprendre les bases du storytelling.
  - Identifier l'histoire et les valeurs de la marque.
  - Développer un storytelling authentique et captivant.
  - Adapter le style narratif en fonction du média.
- Module 5: Cas pratiques et Études de cas
  - Analyse d'exemples de Brand Content réussis.
  - Débattre des différents types de récits et de leurs applications.
  - Étude de cas pour appliquer les concepts appris.
- Module 6: Intégration dans l'Environnement Digital
  - Utilisation des réseaux sociaux, blogs, emails pour diffuser le Brand Content.
  - Adapter la stratégie au Web 2.0 et à l'environnement numérique.
  - Gérer les défis et les opportunités du Brand Content dans le digital.

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |  
Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)  
*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.*

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : [thierry.dahan@connect-learning.com](mailto:thierry.dahan@connect-learning.com)

Excellente formation !

## Moyens pédagogiques et techniques

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

## Modalités de certification