

Formation Google Ads en présentiel - Créer des campagnes efficaces

Google Ads offre aux annonceurs la possibilité d'acheter des annonces publicitaires ciblées qui sont affichées sur diverses plateformes Google et auprès d'un large public, tout en utilisant un modèle d'enchères et de qualité pour déterminer le coût au clic et la visibilité de l'annonce. Cela permet aux annonceurs d'atteindre efficacement de nouveaux clients et de promouvoir leurs produits ou services en ligne

Durée: 14.00 heures

Prix : 1680.00€

Public cible

- Postes de direction, responsables marketing et communication
- Référenceurs, webmasters, développeurs, community managers.
- Traffic managers et/ou responsables acquisition de trafic (tous secteurs confondus).

Prérequis

- Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire pour cette formation. Elle est adaptée aux débutants souhaitant apprendre à utiliser Google Ads pour la promotion de leur entreprise ou de leurs produits en ligne.

Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : handicap@connect-learning.com

Téléphone : 01.89.47.04.52

Délai d'accès si CPF : 14 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads et ses différentes fonctionnalités publicitaires.
- Créer, mesurer et optimiser des campagnes Google Ads
- Apprendre à créer des campagnes publicitaires efficaces sur le Réseau de Recherche, Google Shopping, le Réseau Display et YouTube.
- Maîtriser la sélection pertinente des mots-clés, la rédaction d'annonces attractives et la définition du budget publicitaire.
- Mettre en place des techniques d'optimisation pour des campagnes efficaces et rentables
- Utiliser Google Ads Editor pour optimiser le temps
- Savoir mesurer les performances des campagnes et optimiser leur efficacité.

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452



- Intégrer les campagnes Google Ads dans la stratégie globale d'acquisition de trafic.

Contenu de la formation

- Module 1 - Introduction à Google Ads
 - Présentation de Google Ads et son rôle dans la publicité en ligne.
 - Comprendre les différentes plateformes partenaires de Google.
 - Fondamentaux de Google Ads
 - Place de Google Ads dans la création de trafic.
 - Fonctionnement, budget, systèmes d'enchères.
 - Objectifs marketing, classement et Quality Score
 - Options de ciblage, conversions.
- Module 2 - Création de Campagnes sur le Réseau de Recherche
 - Parcours de l'Interface Google Ads
 - Sélection des mots-clés pertinents pour cibler les clients potentiels.
 - Rédaction d'annonces attractives pour maximiser les clics et conversions.
 - Liaison avec les autres outils Google.
 - Paramétrage d'une campagne.
 - Paramètres de campagne, systèmes d'enchères.
 - Groupes d'annonce, annonces, extensions.
 - Définition du budget quotidien pour la campagne.
- Module 3 - Campagnes Google Shopping
 - Mots-clés et Options de Ciblage
 - Rédaction d'annonces : contraintes et efficacité.
 - Syntaxes et développement des listes de mots-clés
 - Options de ciblage géographique, audiences, remarketing.
 - Création de campagnes pour promouvoir les produits auprès des acheteurs.
 - Utilisation de campagnes Shopping intelligentes pour optimiser les performances.
- Module 4 - Mesure des Performances et Optimisation
 - Mesure et KPI
 - Suivi des conversions et modèles d'attribution.
 - Stratégies d'enchères, optimisation.
 - Analyse des résultats des campagnes et des conversions.
 - Mise en place d'optimisations pour améliorer l'efficacité des campagnes.
- Module 5 - Audit des Campagnes Existantes
 - Évaluation des campagnes publicitaires existantes pour identifier les points forts et les axes d'amélioration.
 - Analyse des mots-clés, des annonces et de la stratégie d'enchères.
 - Tracking et Analyse des Résultats
 - Utilisation du pixel Google Ads, événements de suivi.
 - Manipulation des rapports et interprétation des résultats.
 - Arrêt d'annonces ou campagnes sous-performantes.
- Module 6 - Session de Suivi, Analyse et Optimisation
 - Analyse des résultats, identification d'axes d'amélioration.
 - Affinage et automatisation des campagnes.
 - Choix et test d'autres formats : Google Display, Shopping, Vidéo.
 - Création de campagnes visuelles pour toucher une audience plus large.
 - Utilisation de vidéos publicitaires sur YouTube pour promouvoir les produits ou services.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |
Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452



CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur
- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : pedagogie@connect-learning.com

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : pedagogie@connect-learning.com

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : thierry.dahan@connect-learning.com

Excellente formation !

Moyens pédagogiques et techniques

- Cours particuliers en visioconférence avec Skype, zoom, team.
- Assistance téléphonique
- Accès à un espace apprenant EXTRANET comprenant des exercices asynchrones, des supports, des quizz.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Evaluation préformative par le service pédagogique
- Analyse du besoin avec le formateur
- Auto évaluation de fin de formation

Modalités de certification

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452

