

## CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



# Formation LinkedIn Ads : Création et Gestion de Campagnes - PRÉSENTIEL

*Comprendre l'importance et les avantages des publicités LinkedIn Ads dans le secteur du BtoB et savoir créer une campagne publicitaire*

**Durée:** 7.00 heures

**Prix :** 990.00€

### Public cible

- Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines, ainsi qu'aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

### Prérequis

- Aucun prérequis nécessaire

### Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : [handicap@connect-learning.com](mailto:handicap@connect-learning.com)

Téléphone : 01.89.47.04.52

Entrée en formation après entretien avec la coordinatrice pédagogique et/ou le formateur référent.

Des sessions disponibles toute l'année, sur demande.

Le délai moyen d'entrée en formation varie en fonction du délai de traitement de l'organisme de financement. Par conséquent il peut varier entre 14 jours et 1 mois après l'inscription. Pour toutes questions, le stagiaire peut formuler sa demande par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com) ou par téléphone au 01 89 47 05 52. Les demandes d'assistance technique ou d'ordre pédagogiques sont traitées dans un délai de 72 heures.

Délai d'accès si CPF : 14 jours

### Qualité et indicateurs de résultats

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance et les avantages des publicités LinkedIn Ads dans le secteur du BtoB.
- Savoir créer une campagne publicitaire en fonction des objectifs spécifiques.
- Exploiter les différentes fonctionnalités proposées par LinkedIn Ads.
- Optimiser les performances des campagnes LinkedIn Ads.

## Contenu de la formation

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |  
Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)  
*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.*

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



- Introduction à LinkedIn Ads
  - Présentation de LinkedIn en tant qu'outil majeur dans le secteur du BtoB.
  - Différence entre le contenu "naturel" et le contenu sponsorisé.
  - Utilisation des publicités pour booster les publications.
- Les publicités LinkedIn Ads
  - Étapes préalables à la création d'une publicité LinkedIn.
  - Présentation des différents formats publicitaires disponibles.
  - Choix du contenu à mettre en avant pour valoriser son expertise ou sa marque
  - Comparaison entre l'utilisation d'un compte premium et la publicité.
- L'interface LinkedIn Ads
  - Gestion des campagnes publicitaires.
  - Création et configuration des publicités
  - Sponsorisation de contenus.
  - Visualisation des statistiques et des résultats.
  - Maîtrise de l'interface de gestion des publicités LinkedIn.
- Le ciblage avec LinkedIn Ads
  - Présentation des différentes options de ciblage disponibles.
  - Bonnes pratiques et conseils pour le ciblage sur LinkedIn.
- Le coût des campagnes avec LinkedIn Ads
  - Formats d'achat disponibles
  - Différence entre le CPC (coût par clic) et le CPM (coût pour mille impressions).
  - Choix du modèle d'achat adapté
  - Gestion des enchères et des budgets.
- Mesurer, analyser et optimiser la performance des campagnes LinkedIn Ads
  - Méthodes pour mesurer la performance des publicités et des campagnes.
  - Création de rapports pour évaluer les résultats.
  - Techniques de testing pour optimiser les campagnes.

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur
- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : [thierry.dahan@connect-learning.com](mailto:thierry.dahan@connect-learning.com)

Excellente formation !

## Moyens pédagogiques et techniques

- il est supposé que les participants possèdent un site Internet, un compte LinkedIn et une page LinkedIn entreprise. De plus, l'utilisation d'un ordinateur connecté à Internet avec une caméra, un micro et un haut-parleur est recommandée.

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de pré formation -En fin de formation : test de connaissance final. Evaluation de la satisfaction des stagiaires : tour de table et questionnaire de satisfaction. Formation non diplômante. Remise d'une attestation de formation.

## Modalités de certification