

# Formation MARKETER L'E-COMMERCE - Tous Niveaux - 28h

*Le SEO (Search Engine Optimization) ou référencement naturel Google consiste précisément à donner de la visibilité aux pages d'un site Internet. Le référencement est une stratégie à long terme. Cette formation vous donnera les clés et les astuces pour augmenter la fréquentation et la notoriété d'un site e-commerce.*

*La formation prépare à la certification détenue par le certificateur FILEA INSTITUT enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous la référence RS 5129 (CP FFP) intitulée « Marketer l'E-Commerce ». La certification atteste que son bénéficiaire est en capacité d'utiliser les nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux et référencement web) et de les intégrer dans la stratégie Marketing globale de l'entreprise.*

*Formation adaptée aux besoins, intérêts et disponibilités de l'apprenant.*

*Elle vous permet de développer ou de perfectionner vos connaissances au travers d'exercices et de cas concrets réalisés. 21 heures en présentiel avec un formateur expérimenté +7 heures préconisés sur plateforme.*

*Accès illimité pendant 6 mois.*

*En Visio-conférence, INTRA-ENTREPRISE ou dans nos locaux sur PARIS 8*

**Durée:** 28.00 heures

**Prix :** 2490.00€

### Public cible

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Indépendants
- Tout professionnel souhaitant augmenter le référencement d'un site internet

### Prérequis

- Formation par visioconférence (portable/PC/Mac/tablette) : une bonne connexion Internet est recommandée.
- Avoir des connaissances en graphisme
- Maitriser les outils informatiques et l'environnement web
- Avoir une expérience professionnelle sur un poste et/ou dans les métiers du marketing

### Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : [handicap@connect-learning.com](mailto:handicap@connect-learning.com)

Téléphone : 01.89.47.04.52

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



Entrée en formation après entretien avec la coordinatrice pédagogique et/ou le formateur référent.

Des sessions disponibles toute l'année, sur demande.

Le délai moyen d'entrée en formation varie en fonction du délai de traitement de l'organisme de financement. Par conséquent il peut varier entre 14 jours et 1 mois après l'inscription. Pour toutes questions, le stagiaire peut formuler sa demande par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com) ou par téléphone au 01 89 47 05 52. Les demandes d'assistance technique ou d'ordre pédagogiques sont traitées dans un délai de 72 heures.

Délai d'accès si CPF : 14 jours

## Qualité et indicateurs de résultats

### Objectifs pédagogiques

- Avec CONNECT LEARNING, nous concevons avec vous à partir de vos objectifs votre parcours.
- • Savoir créer et publier un contenu éditorial
- • Être capable d'élaborer une stratégie de contenu
- • Savoir communiquer sur les réseaux sociaux
- • Être capable de créer des campagnes et de les optimiser
- • Savoir optimiser le référencement sur un site internet d'e-commerce

### Contenu de la formation

- Surveiller pour pérenniser son référencement en créant des campagnes
  - • Analyser les données engendrées par la fréquentation du site
  - • Notion de e-réputation
  - • Campagne d'emailing : rédaction pour augmenter le nombre de visites
  - • Rédiger et publier des newsletters comme un outil efficace de fidélisation
- Optimiser le référencement naturel d'un site e-commerce
  - Recherche des mots-clés
  - Élaborer une stratégie éditoriale pour créer continuellement de nouveaux contenus
  - Optimisation de son contenu pour améliorer la visibilité et la popularité du site sur les moteurs de recherche
  - Sécuriser le site en HTTPS
  - Utilisation des balises
- Recruter des contacts sur les réseaux sociaux grâce aux publications de contenu
  - Créer un calendrier et un contenu éditorial sur les réseaux sociaux
  - Publier du contenu sur les réseaux sociaux
  - Commenter des publications
  - Apporter une réponse aux commentaires via les messageries (messenger, chat...)
  - Gérer l'image de sa marque et de son entreprise véhiculée à la fois sur internet et sur les réseaux sociaux
- Elaborer un audit afin d'établir un plan E-marketing
  - Élaboration d'un audit de site internet
  - Elaboration de visibilité par rapport à la concurrence et identification de son positionnement
  - Adapter sa stratégie en fonction de ses concurrents
  - Définir les actions à mettre en place
  - Rédaction d'un plan marketing digital

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |  
Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)  
*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.*

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur
- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : [thierry.dahan@connect-learning.com](mailto:thierry.dahan@connect-learning.com)

Excellente formation !

## Moyens pédagogiques et techniques

- • Audit de préformation pour connaître les attentes et les objectifs professionnels de la formation • Adaptation et ajustement du parcours pédagogique avant, et pendant la formation si besoin • Utilisation de la plateforme en accès illimité, coachée par le formateur pour les formations mixtes (blended learning) • Cours individuels en visioconférence avec Skype, zoom, Google meet, team • Matériel et supports de cours fournis par le formateur en compléments • Assistance téléphonique

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- • Feuilles de présence : o Espace formateur : le formateur dispose d'un espace (identifiant donné une fois recruté) : il y trouve l'ensemble de ses stagiaires attribués, la certification à passer, et les heures préconisées à faire sur la plateforme. Il crée en fin de cours la feuille de présence et envoie un SMS au stagiaire afin que ce dernier la signe via son espace personnel. Le formateur y ajoute un résumé de son cours en plus de sa signature ; o Espace stagiaire : le stagiaire dispose d'un accès à son espace personnel (identifiant envoyé au moment de l'inscription). Le stagiaire y trouve ses feuilles de présence à signer, justificatifs attestant de la réalisation de la formation. Il a la possibilité d'y ajouter des commentaires et de noter (de 1 à 5 étoiles) le cours suivi. Il y trouve aussi dans l'onglet « Courriers » son protocole individuel de formation, le mail de présentation récapitulatif des étapes de la formation, le règlement intérieur, les attestations individuelles de formation et de fin de stage. • Mises en situation. • Formulaire d'évaluation de la formation. Modalités pédagogiques possibles (selon la méthode pédagogique choisie et les préférences du stagiaire) • Formation en cours particuliers. • Supports de cours sur espace apprenant.

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



## Modalités de certification

Appliquer les fondamentaux du référencement naturel et augmenter le nombre de visites de façon significative dans les premières positions des différents moteurs de recherche

Utiliser les techniques de la rédaction pour le web en prenant en compte la problématique du référencement naturel en optimisant son contenu

Recruter des contacts sur les réseaux sociaux

Élaborer une communication efficace autour de son plan E-marketing

La Certification atteste que son bénéficiaire est en capacité d'utiliser les nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux et référencement web) et de les intégrer dans la stratégie Marketing globale de l'entreprise