

## Formation Réussir ses campagnes Emailing

*Mener une campagne d'emailing efficace nécessite une bonne planification et une compréhension approfondie de plusieurs éléments clés.*

*La formation "Réussir ses campagnes Emailing" s'adresse aux professionnels souhaitant optimiser leur communication via l'envoi de newsletters ou de campagnes emailing*

**Durée:** 7.00 heures

**Prix :** 850.00€

### Public cible

- Responsables communication & marketing
- Chefs d'entreprises
- Community managers, Rédacteurs web

### Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et internet.

### Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : [handicap@connect-learning.com](mailto:handicap@connect-learning.com)

Téléphone : 01.89.47.04.52

Délai d'accès si CPF : 14 jours

### Qualité et indicateurs de résultats

## Objectifs pédagogiques

- Acquérir les compétences nécessaires pour créer et envoyer des newsletters et campagnes d'emailing
- Savoir gérer les listes de diffusion, les abonnés et les statistiques des campagnes.
- Comprendre les différents outils et fonctionnalités pour optimiser sa communication marketing via l'envoi de newsletters et campagnes emailing.
- Définir les objectifs de la campagne
- Respecter les réglementations en vigueur

## Contenu de la formation

- Élaboration de la Stratégie d'Emailing

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



- Analyse de la politique marketing et communication de l'entreprise.
- Comprendre les composantes du mix marketing et leur influence sur les campagnes d'emailing.
- Définition des objectifs et du public cible pour la campagne
- Création du cahier des charges incluant les aspects techniques et budgétaires
- Construction d'une liste de contacts : S'assurer d'avoir une liste de contacts de haute qualité et bien ciblée.
- Utilisation de méthodes telles que les inscriptions volontaires, les formulaires d'inscription sur votre site web, les salons professionnels
- Conception, Mise en Œuvre et Suivi de Campagnes
  - Spécificités des médias web et principes d'interactivité.
  - Organisation et gestion des contenus : planification éditoriale, ressources, relais d'information.
  - Création de la ligne éditoriale : charte graphique, choix rédactionnels, éléments multimédias.
  - Rédaction optimisée pour le web et intégration de liens.
  - Intégration des mentions légales requises.
  - Collecte d'adresses : méthodes légales et éthiques.
  - Mise en place d'outils d'emailing professionnels.
  - Respect des obligations RGPD et connaissances des droits et obligations.
  - Mesure et analyse des performances des campagnes : taux d'ouverture, taux de clics, etc.
  - Préparation des actions futures basées sur l'analyse des résultats.
- Rapports et Statistiques:
  - Surveillance des résultats et que le contenu soit engageant, informatif et réponde aux besoins de son public.
  - Suivre les métriques clés telles que le taux d'ouverture, le taux de clics, le taux de conversion
  - Analyse des rapports et statistiques pour évaluer l'efficacité des campagnes

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur
- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |

Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)

*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.*

## CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : [thierry.dahan@connect-learning.com](mailto:thierry.dahan@connect-learning.com)

Excellente formation !

### Moyens pédagogiques et techniques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

### Modalités de certification