

## Formation SEA (Search Engine Advertising) pour débutants - Présentiel 14h

*Maîtriser les étapes clés pour lancer une campagne de publicité sur les médias sociaux*

**Durée:** 14.00 heures

**Prix :** 1690.00€

### Public cible

- Tous public

### Prérequis

- Aucune connaissance préalable en SEA n'est requise. Cependant, une compréhension générale du marketing en ligne est recommandée.

### Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : [handicap@connect-learning.com](mailto:handicap@connect-learning.com)

Téléphone : 01.89.47.04.52

Délai d'accès si CPF : 14 jours

### Qualité et indicateurs de résultats

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les formats et les plateformes de diffusion des publicités sur les médias sociaux.
- Maîtriser les étapes clés pour lancer une campagne de publicité sur les médias sociaux.
- Apprendre à évaluer l'efficacité d'une campagne social paid.
- Acquérir des compétences pour créer et gérer des campagnes sur Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn et YouTube.
- Explorer les opportunités de marque sur les plateformes émergentes...

## Contenu de la formation

- Module 1
  - Introduction et évaluation des acquis.
  - Un écosystème publicitaire porté par le social paid.
  - Panorama des formats social ads.
  - Focus sur les formats vidéo sur YouTube.
  - Tendances sur les derniers formats.

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



- Module 2
  - Les étapes-clés d'une campagne de publicité sur les médias sociaux.
  - Évaluer l'efficacité d'une campagne social paid.
  - Démonstration du pixel de tracking.
  - Évaluer les performances d'une campagne sur Facebook Business Manager.
  - Lancer une campagne par plateforme.
- Module 3
  - Créer sa campagne sur Instagram ou Facebook.
  - Choisir ses formats et ses contenus.
  - Démo : créer une publicité TikTok.
  - Démo : créer une publicité YouTube.
  - Panorama des plateformes émergentes.
  - Analyse d'opportunités de marque sur les applications de messagerie et les réseaux émergents.

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur
- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : [thierry.dahan@connect-learning.com](mailto:thierry.dahan@connect-learning.com)

Excellente formation !

CONNECT LEARNING | 10 rue de Penthièvre Paris 75008 | Numéro SIRET: 90469485800013 |  
Numéro de déclaration d'activité: 11 756356675 (auprès du préfet de région de: Ile de France)  
*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.*

# CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: [pedagogie@connect-learning.com](mailto:pedagogie@connect-learning.com)

Tel: +33189470452



## Moyens pédagogiques et techniques

- Exercices pratiques (Brainstorming, Création d'outils, etc...)

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluation de la progression des acquis post-formation.

## Modalités de certification