

Formation YOUTUBE Ads - en présentiel

*Cette formation est conçue pour vous guider à travers le monde de la publicité sur la plateforme de partage vidéo la plus grande et la plus influente au monde
En suivant cette formation, vous serez en mesure de lancer des campagnes publicitaires efficaces et d'atteindre vos objectifs marketing sur la première plateforme de partage vidéo au monde.*

Durée: 14.00 heures

Prix : 1950.00€

Public cible

- Entrepreneurs et Propriétaires d'Entreprises : Apprendre à utiliser YouTube Ads pour promouvoir des produits ou services, atteindre de nouveaux clients et augmenter sa visibilité en ligne
- Professionnels du Marketing : Les spécialistes du marketing peuvent bénéficier de cette formation pour maîtriser les techniques de publicité sur YouTube, cibler efficacement leur audience et maximiser le retour sur investissement
- Toute personne souhaitant promouvoir sur YouTube : Que vous soyez un créateur de contenu, un artiste, ou que vous souhaitiez simplement promouvoir quelque chose sur YouTube, cette formation peut vous aider à comprendre comment atteindre votre public cible et optimiser votre présence sur la plateforme

Prérequis

- Connaissances de base en marketing numérique, familiarité avec l'utilisation de YouTube.

Accessibilité et délais d'accès

CONNECT LEARNING s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap.

Notre référent handicap vous accompagnera dans votre projet de formation afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en œuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

Vous trouverez également sur notre site internet et dans votre espace apprenant le livret "politique du handicap" vous donnant toutes les informations utiles afin de réaliser votre formation dans les meilleures conditions.

Votre contact : Thierry DAHAN

Courriel : handicap@connect-learning.com

Téléphone : 01.89.47.04.52

Délai d'accès si CPF : 14 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème de la publicité sur YouTube.
- Maîtriser les avantages et fonctionnalités de YouTube Ads.
- Apprendre à créer des campagnes publicitaires ciblées et efficaces.
- Analyser les performances des annonces et optimiser les campagnes.

Contenu de la formation

- Module 1: Introduction à YouTube Ads
 - Présentation de la publicité sur YouTube.
 - Comprendre les différents formats d'annonces.
 - Atteindre vos objectifs publicitaires
- Module 2: Comprendre l'Écosystème YouTube Ads
 - Rôles des campagnes vidéo dans le marketing.
 - Mettre en place une campagne publicitaire
 - Définir ses objectifs
 - Cibler son audience
- Module 3: Création d'une Campagne
 - Sélection de l'objectif de campagne.
 - Ciblage démographique et par centres d'intérêt.
 - Création d'annonces percutantes.
 - Explorer les outils de gestion de campagnes
- Module 4: Gestion et Optimisation des Campagnes
 - Suivi des performances et indicateurs clés.
 - Ajustement des budgets et calendriers.
 - Techniques d'optimisation pour améliorer les résultats.
 - Equilibrer la notoriété de sa marque avec le retour sur investissement
 - Décrypter les métriques et les données pour évaluer le succès de ses campagnes
- Module 5: Cas Pratiques et Analyse
 - Étude de cas avec des campagnes réussies.
 - Analyse des erreurs courantes et comment les éviter.
- Module 6: Avancé - Stratégies de Remarketing
 - Utilisation du remarketing pour cibler les audiences déjà intéressées.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CONNECT LEARNING est le spécialiste des parcours de formation personnalisés, en fonction de votre niveau, de votre besoin et des thématiques choisies.

Parcours 100% sur mesure, 100% flexible, 100% progressif.

Notre approche pédagogique innovante et multimodale, à la pointe des nouvelles technologies, permet un apprentissage efficace, motivant et immersif.

Notre équipe pédagogique expérimentée depuis de nombreuses années vous accompagne tout au long de votre parcours de formation.

Notre service administratif vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formations.

Un (e) conseiller (ère) pédagogique dédié (e) vous assiste tout au long de votre apprentissage avec des contacts réguliers pour s'assurer du bon avancement de la formation.

Vous disposez d'un espace apprenant comprenant :

- Votre référentiel certification
- Les modalités de certification
- Des supports pédagogiques intégrés par votre formateur
- Vos évaluations de pré formation et post formation

Vous trouverez dans cet espace, l'ensemble des documents nécessaires attestant du bon déroulement de la formation et des enquêtes de satisfaction.

Votre conseiller (ère) vous guidera pour la prise en main de tous les outils que nous mettons à votre disposition.

CONNECT LEARNING

10 rue de Penthièvre

75008 Paris

Email: pedagogie@connect-learning.com

Tel: +33189470452



Votre service administratif :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : pedagogie@connect-learning.com

Votre service pédagogique :

Ouvert du lundi au jeudi de 9h00 à 17h00 et le vendredi de 9h00 à 12h30.

- Par téléphone : 01 89 47 04 52
- Par mail : pedagogie@connect-learning.com

Votre référent handicap :

Thierry DAHAN

- Par téléphone : 01 77 38 18 15
- Par mail : thierry.dahan@connect-learning.com

Excellente formation !

Moyens pédagogiques et techniques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Modalités de certification